

L'Observatoire de la Fintech

Année 2019
2^{ème} Semestre

Le 16 Décembre 2019

fintech-metrix.com



“ Le financement de la Fintech en France dépasse en 2019 un nouveau plafond de 600 millions d’euros ”

L’année 2019 montre une nette accélération du marché de la Fintech en France. Les acteurs français deviennent de plus en plus significatifs, s’internationalisent et sont suivis par des investisseurs participant à des opérations plus importantes. Dans les chiffres, nous retrouvons des opérations plus importantes à la fois en volume et en ticket moyen qu’en 2018. Avec 87 opérations et 625 millions d’euros de fonds levés, le financement de la Fintech dépasse en 2019 un nouveau plafond.

La forte progression du ticket moyen au cours de l’année 2019, supérieur à 7 millions d’euros par opération, révèle une capacité à apporter des financements unitairement beaucoup plus importants que par le passé, avec 10 opérations supérieures à 20 millions d’euros chacune qui sont les suivantes :

- Wynd avec 72 millions d’euros
- Payfit avec 70 millions d’euros
- Younited Credit avec 65 millions d’euros
- Shift Technology avec 53 millions d’euros
- Alan avec 40 millions d’euros
- Spendesk avec 25 millions d’euros
- Lunchr avec 30 millions d’euros
- Lemonway avec 25 millions d’euros
- Bankin' avec 20 millions d’euros
- Luko avec 20 millions d’euros

Ces 10 levées de fonds ont totalisé 430 millions, soit le double de l’année 2018 dont les 10 meilleures opérations avaient cumulé 212 millions. Cela vient très clairement confirmer la capacité des investisseurs à apporter des financements unitairement beaucoup plus importants.

Dans le même temps, les projets plus jeunes en amorçage ou en série A ont continué à attirer des financements, avec 50 opérations qui ont levé jusqu’à 3 millions d’euros.

Ces tendances traduisent la dynamique vertueuse actuelle du marché, à la fois dans l’accompagnement de projets de plus en plus matures et à l’écoute de projets plus jeunes qui représentent des enjeux d’avenir.

La Fintech qui est au cœur l’innovation continue par ailleurs ses mouvements en, matière de créations, de M&A, et aussi de cessation d’activité que nous détaillons dans cette édition. Nous reviendrons également sur les partenariats commerciaux mis en place, créant à travers ce pont entre acteurs établis et fintech une dynamique vertueuse d’innovation.

Nous sommes enthousiastes de partager avec vous ces éléments d’analyse et vous souhaitons une année 2020 riche en initiatives innovantes.

Avec un secteur qui fête en 2019 ses 10 ans, la Fintech va devoir progressivement apprendre à communiquer sur des données de performance, afin de tirer les enseignements de ce qu’a symbolisé l’événement WeWork, et ainsi montrer comment les fonds investis sont convertis en création de valeur actionnariale.



Mikaël PTACHEK

Président de
l’Observatoire de la
Fintech

  mPtachek