

# Alan, l'assurance-santé digitale, clôt un tour de table de 50 millions d'euros pour contribuer à transformer le système de santé

Paris, le 20 avril 2020

- Cette levée de fonds va permettre à Alan de lancer de nouveaux services de santé, de se développer à l'international et de participer à la construction d'un système de santé simple, juste et accessible à tous.
- Créé en 2016, Alan est la seule assurance complémentaire santé indépendante 100% digitale en France.
- L'ambition d'Alan est de transformer l'industrie de la santé avec un modèle davantage centré sur l'individu et garantissant de meilleurs soins à tous.

Alan, la première complémentaire santé dématérialisée et indépendante en France, a clôturé un tour de table de 50 millions d'euros dans le cadre de sa série C. Temasek, société d'investissement internationale basée à Singapour, a mené ce tour de table avec des investisseurs historiques d'Alan, dont Index Ventures. Cette levée de fonds porte le total des fonds levés par Alan à 125 millions d'euros en quatre ans.

Alan a pour objectif de repenser la manière dont les individus accèdent aux soins, avec un modèle davantage centré sur leurs besoins, plus préventif, plus transparent et plus fluide. En délivrant de meilleurs outils et de meilleurs services à ses membres, Alan veut contribuer à transformer les systèmes de santé. La vision d'Alan est de devenir le partenaire santé de tous, en France et bientôt dans toute l'Europe.

« Lorsque nous sortirons de la crise sanitaire du COVID-19, nous croyons que les attentes et les demandes à l'égard du système de santé conduiront à une transition digitale beaucoup plus rapide qu'elle ne l'a été jusqu'à présent. Il s'agit bien sûr de rendre le parcours de soins plus fluide, mais surtout de fournir de meilleurs soins », déclare Jean-Charles Samuelian, cofondateur et PDG d'Alan.

## Contact presse

[Paola Grondin-Duboscq](mailto:Paola.Grondin-Duboscq@alan.com)  
[alan.com/press](http://alan.com/press)

Alan a d'ores-et-déjà pris plusieurs initiatives en ce sens :

- En simplifiant l'accès à l'information et au suivi des soins via son application ;
- En gérant rapidement tous les remboursements de frais ;
- En donnant à ses membres un accès rapide et facile aux professionnels de santé, par le biais de la téléconsultation notamment (en partenariat avec Livi) ;
- En créant « Alan Map », un outil qui permet de trouver instantanément une aide médicale de proximité et d'anticiper ses frais médicaux ;
- Et enfin en permettant à ses membres de conserver toutes les informations sur leur médecin au même endroit grâce à un carnet d'adresse.

En réponse au COVID-19, Alan a également lancé « Coup de pouce », un programme gratuit et ouvert à tous donnant accès aux dernières informations disponibles sur la pandémie, à un test d'auto-diagnostic personnalisé, à un service de télémedecine gratuit, ainsi qu'à des programmes de méditation et de yoga pour améliorer le bien-être de chacun pendant le confinement.

## La vision d'Alan pour la santé de demain

Jean-Charles Samuelian, co-fondateur et PDG d'Alan, déclare :

*« Depuis sa création, Alan a pour mission de rendre le système de santé simple, juste et transparent pour tous. Dans le contexte de crise actuel, cette ambition est d'autant plus forte. La crise de COVID-19 a renforcé l'aspiration des individus à avoir une meilleure emprise sur leur propre santé et à bénéficier de meilleurs soins à tous les niveaux. »*

En poursuivant cette mission de long terme, Alan agit pour :

- 1. Offrir la meilleure couverture à ses membres, particuliers et entreprises.**  
Avec une offre d'assurance basée sur la simplicité, la rapidité et la disponibilité, Alan a été capable de fournir des services supplémentaires à sa communauté durant la crise de COVID-19. Le fait d'assurer une prise en charge et un remboursement rapides aide par ailleurs les membres à gérer

## Contact presse

[Paola Grondin-Duboscoq](mailto:Paola.Grondin-Duboscoq@alan.com)  
[alan.com/press](http://alan.com/press)

leurs finances et leur temps de manière efficace. Alan continuera à investir pour rendre son service le plus instantané possible, à plus forte raison lorsqu'il est le plus plus nécessaire.

- 2. La digitalisation des entreprises.** Parce que ses services sont 100% dématérialisés, Alan a pu aider les Ressources Humaines de ses entreprises-membres à mieux servir leurs employés pendant le confinement, en fournissant des informations précises, un test d'auto-diagnostique, des outils de gestion du stress, ou encore un accès à la télémédecine. Alan souhaite devenir une véritable porte d'entrée vers la santé et le bien-être des employés.
- 3. Bâtir le futur des soins de santé.** L'ambition d'Alan est de devenir la principale application de ses membres pour accéder à des informations instantanées lorsqu'ils se préoccupent de leur santé, trouver des praticiens et communiquer avec eux, ou encore recevoir des conseils de santé personnalisés et proactifs. Pour Alan, l'avenir du système de santé repose sur des données protégées, et maîtrisées par l'utilisateur.
- 4. Se développer à l'international.** Face à la demande croissante pour des soins de qualité, Alan ambitionne de fournir ses services à une plus grande échelle. Après l'ouverture de deux nouveaux bureaux en Espagne et en Belgique cet été, Alan a pour objectif de s'implanter dans la plupart des pays européens dans les 5 prochaines années.

## Contact presse

[Paola Grondin-Dubosq](mailto:Paola.Grondin-Dubosq@alan.com)  
[alan.com/press](http://alan.com/press)



## À propos d'Alan

Alan est l'assurance santé digitale qui promet des services simples, justes et transparents pour tous. Fondé en 2016 par Jean-Charles Samuelian et Charles Gorintin pour répondre aux nouveaux modes de vie, Alan est la seule assurance santé indépendante à avoir obtenu un agrément depuis 1986.

Alan propose ses propres assurances-santé directement aux entreprises et aux particuliers.

En offrant à ses membres une expérience de santé fluide, des outils bien conçus et une couverture pour améliorer leur bien-être (méditation, étioopathie, ostéopathie...), l'objectif d'Alan est de permettre à chacun de maîtriser son parcours de soin en étant mieux informé et proactif.

Alan couvre plus de 76 000 membres, représentant 58 millions d'euros de revenus (+165% en 2019). L'équipe est composée de 200 personnes.

Pour plus d'informations sur Alan, veuillez consulter le site [alan.com/press](https://alan.com/press)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter ([@avec\\_alan](https://twitter.com/avec_alan)) ; Facebook ([Alan](https://facebook.com/Alan)) ; LinkedIn ([Alan](https://linkedin.com/company/alan)).

### Contact presse

[Paola Grondin-Duboscq](mailto:Paola.Grondin-Duboscq@alan.com)  
[alan.com/press](https://alan.com/press)



## A propos de Temasek

Temasek is an investment company with a net portfolio value of S\$313 billion (US\$231b) as at 31 March 2019.

Our three roles as an Investor, Institution and Steward, as defined in our Temasek Charter, shape our ethos to do well, do right and do good.

Our investment philosophy is anchored around four key themes: Transforming Economies; Growing Middle Income Populations; Deepening Comparative Advantages; and Emerging Champions.

We actively seek sustainable solutions to address present and future challenges, as we capture investment and other opportunities that help to bring about a better, smarter and more sustainable world.

Headquartered in Singapore, we have 11 offices around the world.

For more information on Temasek, please visit [www.temasek.com.sg](http://www.temasek.com.sg)

For the latest Temasek Review, please visit [www.temasekreview.com.sg](http://www.temasekreview.com.sg)

Connect with us on social media: Facebook ([Temasek](#)); LinkedIn ([Temasek](#)); Twitter ([@Temasek](#)); Instagram ([@temasekseen](#)); YouTube ([TemasekDigital](#)); WhatsApp (+65 9101 0207) and WeChat ([temasek\\_digital](#)).

### Contact presse

[Paola Grondin-Duboscq](mailto:Paola.Grondin-Duboscq@alan.com/press)  
[alan.com/press](mailto:alan.com/press)