



MINISTÈRE
CHARGÉ DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES,
DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT
ET DU TOURISME

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DOSSIER DE PRESSE

2023

France Tourisme Tech

📍 **Gavarnie-Gèdre,
Hautes-Pyrénées**

Crédit photo :
Clément PROUST

📍 **Étretat,
Seine-Maritime**

Crédit photo :
Tom VERDOOT

📍 **Lille,
Nord**

Crédit photo :
Guillaume HANKENNE

Éditorial



*Olivia GRÉGOIRE,
Ministre déléguée chargée des
Petites et Moyennes
Entreprises, du Commerce, de
l'Artisanat et du Tourisme*

Les nouvelles technologies ont un rôle crucial à jouer dans la montée en gamme de la qualité de l'offre touristique française. Dans notre tourisme tech, des pépites œuvrent d'ores et déjà et proposent de nouvelles solutions pour transformer notre quotidien, nos habitudes et modes de consommation : applications de covoiturage, aide à la gestion des bagages, planificateurs de trajets, etc.

L'enjeu est de structurer l'écosystème afin de soutenir la montée en puissance des technologies émergentes et faire émerger des start-ups en championnes françaises de la tourisme tech. C'est la raison d'être du réseau « France Tourisme Tech ».

Dans le cadre de ce réseau, start-ups du tourisme, grands groupes du secteurs et investisseurs, travailleront main dans la main. Les objectifs sont nombreux : développer la co-innovation et faire émerger de futurs champions français.

Les 15 lauréats retenus dans la première promotion 2023-2024 du réseau « France Tourisme Tech » possèdent un véritable potentiel de révolution du secteur touristique et sont reconnus pour leurs impact humain, leurs technologies innovantes et leur prise en compte des enjeux environnementaux.

Le Réseau « France Tourisme Tech » nous invite à participer à cette vision commune, à créer ensemble le tourisme de demain.

Sommaire

Éditorial.....	2
Sommaire.....	3
Présentation du réseau France Tourisme Tech.....	4
Qu'est ce que la Tourisme Tech ?	4
Pourquoi créer un réseau ?	5
Qu'est-ce que le programme d'accompagnement France Tourisme Tech ?.....	5
Chiffres clés.....	7
Objectifs de l'AMI et présentation des lauréats.....	10

Présentation du réseau France Tourisme Tech

Qu'est-ce que la Tourisme Tech ?

A la jonction entre le numérique et le tourisme, la tourisme tech se définit comme l'application des technologies émergentes au tourisme :

- D'une part, le tourisme est un secteur économique transverse qui couvre une multiplicité de segments de marché, notamment :
 - o l'hébergement ;
 - o le commerce ;
 - o la restauration ;
 - o le voyage ;
 - o les transports ;
 - o les loisirs ;
 - o le sport ;
 - o la nature ;
 - o la culture ;
 - o l'évènementiel ;
 - o les industries créatives ;
 - o et le tourisme d'affaires.

- D'autre part, les technologies émergentes concernées sont les plateformes numériques qui fournissent un service, aussi appelées SaaS, ainsi que les solutions à base :
 - o d'intelligence artificielle dont la *data*, *cloud*, *chatbot* et robot. Cela servirait par exemple comme agent conversationnel sur des plateformes de réservation.
 - o de métavers, réalité virtuelle ou augmentée et jumeaux numériques qui permettraient la visite virtuelle de monuments.
 - o d'internet des objets (IoT) /connectivité, par exemple des objets connectés pour la réduction de la consommation de ressources
 - o de cybersécurité, qui serviraient à protéger des paiements en ligne
 - o de cryptographie/*blockchain* ;
 - o et de nouvelles mobilités de type applications de vélos en libre-service, de covoiturage etc.

Tous ces segments du tourisme génèrent une multiplicité de cas d'usage faisant émerger des solutions innovantes françaises de tourisme tech en réponse à des besoins exprimés par les clients (*end-users*, territoires et grands groupes) et les métiers du tourisme.

Pourquoi créer un réseau ?

La création du réseau « France Tourisme Tech » vise à renforcer les *start-ups* ainsi que l'écosystème de la tourisme tech français. Sa création est fondée sur quatre constats :

- 1- un ralentissement des créations d'entreprises dans le secteur de la *tourisme tech* depuis 2018 (32 maximum par an contre une cinquantaine dans les années 2000) ;
- 2- une présence de la *tourisme tech* peu établie dans l'écosystème des *start-ups* (3 % des *start-ups* françaises). Selon une étude menée par la Direction générale des Entreprises, on dénombre actuellement 532 *start-ups* de la *tourisme tech* ayant effectué au moins une levée de fonds en France ;
- 3- des levées de fonds trois fois moindre que la moyenne des *start-ups* françaises et très hétérogènes : 15 M€ en moyenne de levées de fonds pour une *start-up* du secteur. L'ensemble des *start-ups* du tourisme a levé environ 6,4 Mds\$ de fonds propres depuis 2006 soit près de 5 % de l'ensemble des levées de fonds des *start-ups* françaises. Ces *start-ups* ont créé plus de 20 000 emplois ;
- 4- le faible nombre de licornes françaises dans le secteur. A l'exception de BlaBlaCar, champion français du covoiturage et de la transport tech, il n'existe aucune *start-up* de la tourisme tech ayant atteint le statut de licorne.

L'objectif de ce programme est de structurer et renforcer la *tourisme tech* en faisant notamment émerger des champions français dans le secteur. Il s'agira ainsi d'accompagner et d'appuyer la montée en puissance des technologies et solutions émergentes applicables au tourisme (fluidité de l'expérience voyageur, découverte des destinations, etc.), à l'aune où la France s'apprête à accueillir les grands événements sportifs internationaux. Ce programme est piloté par la Direction générale des Entreprises, sous l'impulsion de la ministre Olivia Grégoire.

Qu'est-ce que le programme d'accompagnement France Tourisme Tech ?

Chaque année, des promotions d'une dizaine de *start-ups*/PME/ETI prometteuses de la tourisme tech seront sélectionnées en vue d'un accompagnement dans leur mise à l'échelle (*scale-up*) et leur internationalisation. Le programme d'accompagnement des promotions annuelles constituées d'une dizaine de lauréats chaque année débutera tous les ans en octobre et reposera sur 3 types d'actions :

- **Actions d'open innovation (innovation collaborative entre différents acteurs du même secteur d'activité) :**
 - o **Développement de communautés d'intérêts** sous format *do-tanks* : plusieurs sessions de travail réunissant des *start-ups*/PME/ETI/grands groupes afin d'identifier

des cas d'usage à partir desquels faire émerger des projets de co-innovation portés par des consortium d'entreprises (au moins 5 projets de co-innovation sont attendus sur l'année d'accompagnement) ;

- **Organisation de *learning expeditions*** : des visites organisées par des grands groupes partenaires du programme « France Tourisme Tech » au sein de leurs locaux permettant d'exposer la stratégie d'innovation, les métiers et les cas d'usage sur lesquels les lauréats peuvent proposer leurs solutions et développer des opportunités business *start-ups* lauréates/grands groupes partenaires.
- **Actions de conseil** :
 - **aide à la recherche de partenaires**, de terrains d'expérimentation et de cas d'usage ;
 - **adaptations réglementaires** pour aider au déploiement de solutions innovantes ;
 - de l'information et du fléchage sur les guichets de financements de France 2030 et du Plan Destination France.
- **Actions de valorisation** :
 - **un évènement national** d'une journée à Station F pour annoncer les lauréats du programme et réunir des acteurs des écosystèmes tourisme et tech en présence de la ministre ;
 - **un tourisme tour jalonné d'évènements en régions** (dites étapes) permettant aux *start-ups*/PME/ETI de la tourisme tech de rencontrer les professionnels/métiers en régions, notamment le tissu local des TPE/PME/artisans du tourisme souhaitant se numériser, et permettant aux solutions de tourisme tech de rencontrer leur marché ;
 - **un accompagnement à l'international** tant sur l'aspect rayonnement des solutions innovantes françaises que sur la stratégie d'expansion de l'entreprise pour conquérir de nouvelles parts de marché grâce à l'appui des opérateurs de l'Etat Atout France, Business France et Bpifrance.

Ce programme s'appuie sur un grand nombre de partenaires qui peuvent être des *start-ups*, des grands groupes, des fonds d'investissement ou des acteurs institutionnels. En y adhérant, ces acteurs s'engagent à mettre en œuvre un des accompagnements précités.

Chiffres clés

1 réseau **15** lauréats

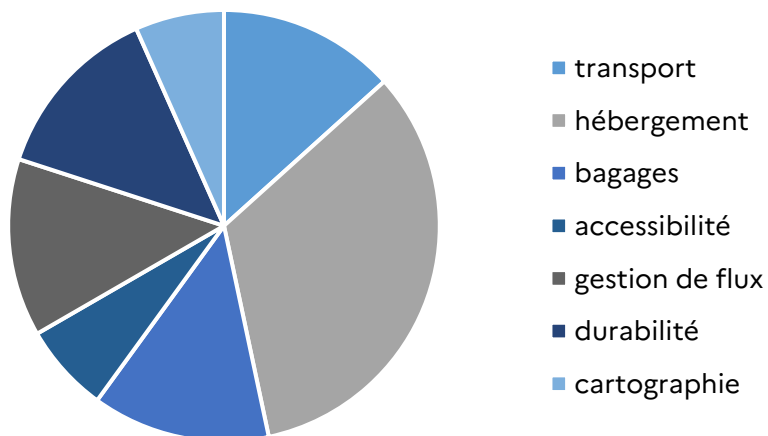
1 programme
sur **1 an** d'accompagnement

532 start-ups

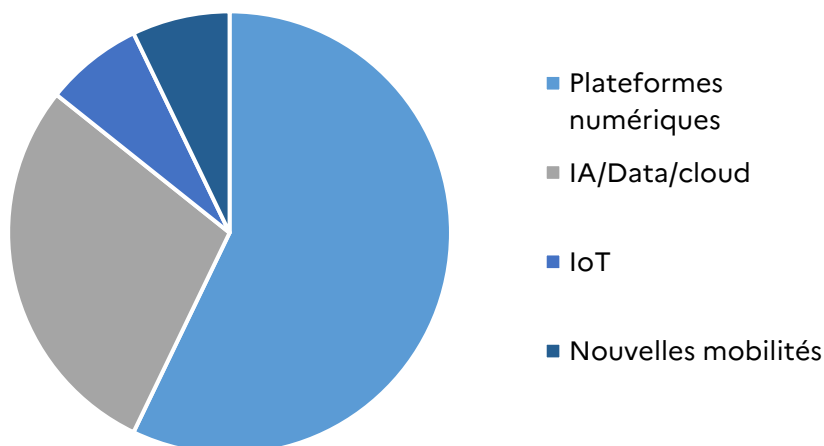
de la tourisme tech en France
début 2023 (+500)

Près de **30** partenaires

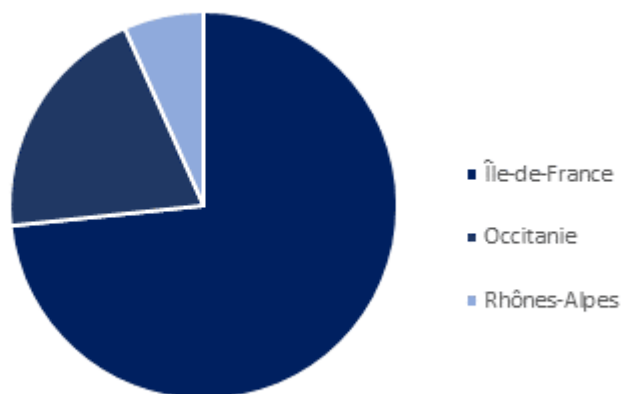
Répartition des lauréats dans les catégories



Types de technologies lauréates



Répartition géographique des lauréats



Les partenaires du programme



Objectifs de l'AMI et présentation des lauréats

La Direction générale des Entreprises a lancé en juillet 2023 un appel à manifestation d'intérêt (AMI) « France Tourisme Tech » afin de recruter les lauréats de la première promotion. **L'AMI visait ainsi à sélectionner les lauréats de la première promotion 2023-2024 du programme d'accompagnement « France Travel Tech », qui sera déployé sur un an à partir de septembre 2023.**

Au total, la DGE a reçu plus de 150 candidatures de *start-ups*, PME, ETI. Grâce à l'appui d'un jury d'experts du secteur, la DGE a sélectionné 15 lauréats possédant des impacts humains, économiques, écologiques forts.

ALLTHEWAY



En éliminant les bagages des parcours voyageurs, ALLTHEWAY simplifie le voyage et permet une mobilité sans accroc entre tous les modes de transports.

ALLTHEWAY s'est démarqué par son impact positif sur le parcours voyageur, ses nombreux partenariats ainsi que par son potentiel d'internationalisation.

Ctoutvert

Acteur majeur de la digitalisation de la commercialisation de la filière hôtellerie de plein air depuis 20 ans, la plateforme de réservation de Ctoutvert est utilisée par près de 5 000 campings en Europe pour plus de 1 350 000 réservations pour la saison 2023.



CLOROFIL

Clorofil, solution bas carbone de l'hospitalité, est un calculateur libre d'accès respectant la méthode Bilan Carbone® qui permet à tout acteur de l'hôtellerie et de la restauration de mesurer ses émissions de GES sur l'ensemble des scopes.



Clorofil s'est distingué par sa thématique environnementale et la prise en compte des besoins de transformation du secteur.

CLICK&BOAT



Fondé en 2014, Click&Boat est le leader européen du marché de la location de bateaux. La plateforme répertorie plus de 50 000 bateaux disponibles, avec ou sans skipper. Le service est actif dans 164 pays, au départ de plus de 4 000 destinations dans le monde.

Click&Boat a été remarqué pour son potentiel d'internationalisation et son avantage concurrentiel indéniable sur ce segment de marché.

COZY COZY

COZYCOZY permet en une seule recherche et en temps réel d'accéder à la totalité des options d'hébergements disponibles. Plus de 20 millions d'options d'hébergements sur plus de 100 plateformes de réservation.



COZYCOZY a été salué par le jury pour son ambition internationale ainsi que pour son intégration déjà poussée des nombreux acteurs du secteur de l'hôtellerie.



GREENGO

GreenGo réunit sur sa plateforme plus de 7000 hébergements, sélectionnés pour leur démarche de durabilité, accompagnés par des formations et évalués par une grille de 110 critères écologiques, ainsi qu'un CO2 score et un éco-score.

HOSTNFLY

HostnFly transforme l'expérience de la location saisonnière en France grâce à une technologie de pointe et un réseau solide de 150 conciergeries locales. Aujourd'hui, avec la gestion de plus de 4 000 logements à travers la France, HostnFly a prouvé son expertise en accueillant 150 000 voyageurs rien qu'en 2023.



HostnFly a été mis en avant pour sa forte connexion avec l'écosystème local et sa solution de facilitation du parcours voyageur.

LUNIWAVE

Luniwave réinvente l'écologie touristique. Ce dispositif permet aux clients de jouer en se fixant un défi éco-responsable au moment de la douche. Résultat ? Une diminution de 20% de la consommation d'eau de l'hôtel. L'hôtelier visualise ensuite les économies et récompense ses clients au moment du check-out. Au-delà de LuniShower, Luniwave s'est fait remarquer pour son impact positif sur la gestion des ressources dans un secteur fortement consommateur.



MOBEE TRAVEL

Mobee travel est la première agence de voyage spécialisée dans les séjours adaptés aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap. Des séjours sur-mesure partout dans le monde avec plus de 75 destinations et 30 000 logements référencés sur leur site internet. Sur demande, MOBEE TRAVEL gère les transports et nous s'occupe également de la livraison du matériel médical sur le lieu de vacances.



Mobee travel a été sélectionné pour sa prise en compte des spécificités des voyageurs en situation de handicap.

MURMURATION

Murmuration introduit la dimension environnementale au cœur de l'activité touristique, en pilotage ou en prospective.



Grâce aux indicateurs sur l'air, l'eau, la biodiversité, les sols et le climat, MURMURATION fournit aux territoires, des outils de mesure de l'impact du tourisme sur l'environnement et l'impact du changement climatique sur l'activité touristique.

Murmuration a été choisi pour sa technologie de pointe au profit de la gestion des flux et de l'environnement

NANNYBAG

Depuis 2016, Nannybag propose aux voyageurs un réseau de consignes à bagages collaboratives. Nannybag leur permet de déposer leurs valises et autres objets encombrants en toute sécurité chez près de 10 000 commerces et hôtels partenaires dans plus de 500 villes dans le monde, pour quelques heures ou plusieurs jours. Nannybag a été salué par le jury pour sa réponse aux besoins des voyageurs, ses partenariats en cours ainsi que pour sa forte croissance.



OUTSIGHT

Outsight utilise la technologie LiDAR 3D pour suivre les mouvements des personnes et des véhicules, offrant des mesures spatiales précises garantissant un total anonymat. Cette technologie est utilisée dans les centres de transport, les lieux sportifs, les routes et les sites industriels. D'un point de vue environnemental, elle réduit considérablement les émissions en optimisant les déplacements. Sur le plan économique, le marché de la technologie LiDAR devrait dépasser les 6 milliards de dollars d'ici 2030.

Outsight s'est différencié par sa technologie de pointe qui possède des applications variées dans le secteur du tourisme.

The logo for Outsight, consisting of the word "outsight" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

TICTACTRIP

Tictactrip est la solution multimodale pour comparer, combiner et réserver son trajet en train, bus et covoiturage. A destination du grand public et des professionnels du tourisme.

Sa mission : améliorer la desserte des territoires isolés tout en promouvant la mobilité bas carbone.

Tictactrip propose une solution innovante, exhaustive et décarbonée de planification des déplacements des voyageurs.



WEMAP

Wemap, est une solution innovante qui offre des services de localisation, de cartographie, de guidage et de gestion d'informations géolocalisées pour les voyageurs, les touristes et les professionnels du secteur.

Wemap est déjà soutenu par l'écosystème et se distingue par sa technologie extrêmement précise de cartographie.



WINTICS

Wintics développe un logiciel phare Cityvision analyse en temps réel les flux vidéo de n'importe quelle caméra pour produire des indicateurs (statistiques et alertes) sur les flux de véhicules et de personnes, la sécurité et la propreté.

Cityvision est le résultat d'efforts continus de R&D combinés aux retours terrain des clients. Les indicateurs produits sont incontournables pour construire des villes et infrastructures accueillant du public plus confortables, plus sûres et plus durables.

Wintics a été retenu pour sa technologie polyvalente permettant d'analyser les flux de voyageur tout au long de leur parcours.



CONTACTS PRESSE

Cabinet d'Olivia Grégoire

presse.mpme@cabinets.finances.gouv.fr

01 53 18 46 23

Direction générale des Entreprises

presse.dge@finances.gouv.fr

01 44 91 04 49