

helios

2024

ETUDE SAINT VALENTIN

Argent : la guerre des sexes

Etude réalisée en janvier 2024 sur 23 000 comptes helios sur 12 mois de transactions

SOMMAIRE.

- 1 les femmes ont plus d'argent sur leurs comptes que les hommes
- 2 et elles dépensent moins et moins souvent que les hommes.
- 3 Les stéréotypes de genre subsistent !
- 4 Les femmes font plus attention à leur impact et leur pouvoir d'achat
- 5 et les catégories de dépenses responsables sont assez marquées entre les genres !

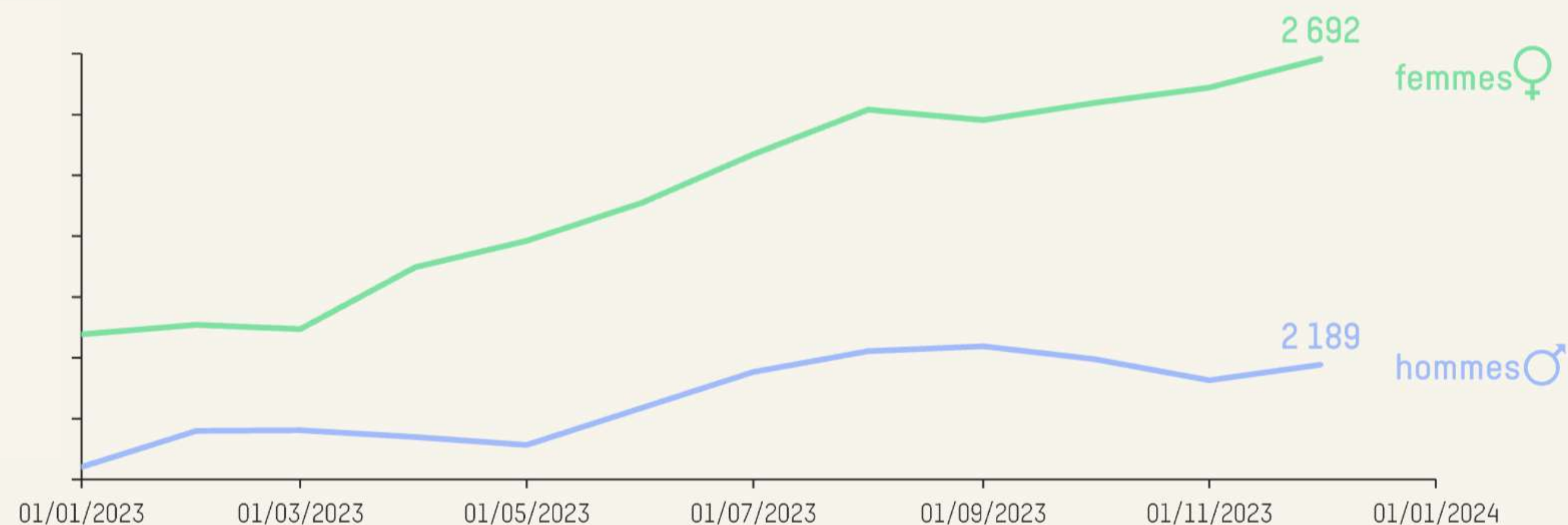
Les femmes ont plus d'argent sur les comptes helios que les hommes

LES FEMMES CREUSENT L'ÉCART

Les femmes ont en moyenne plus d'argent (environ 500€, soit +23%) que les hommes sur leurs comptes helios.

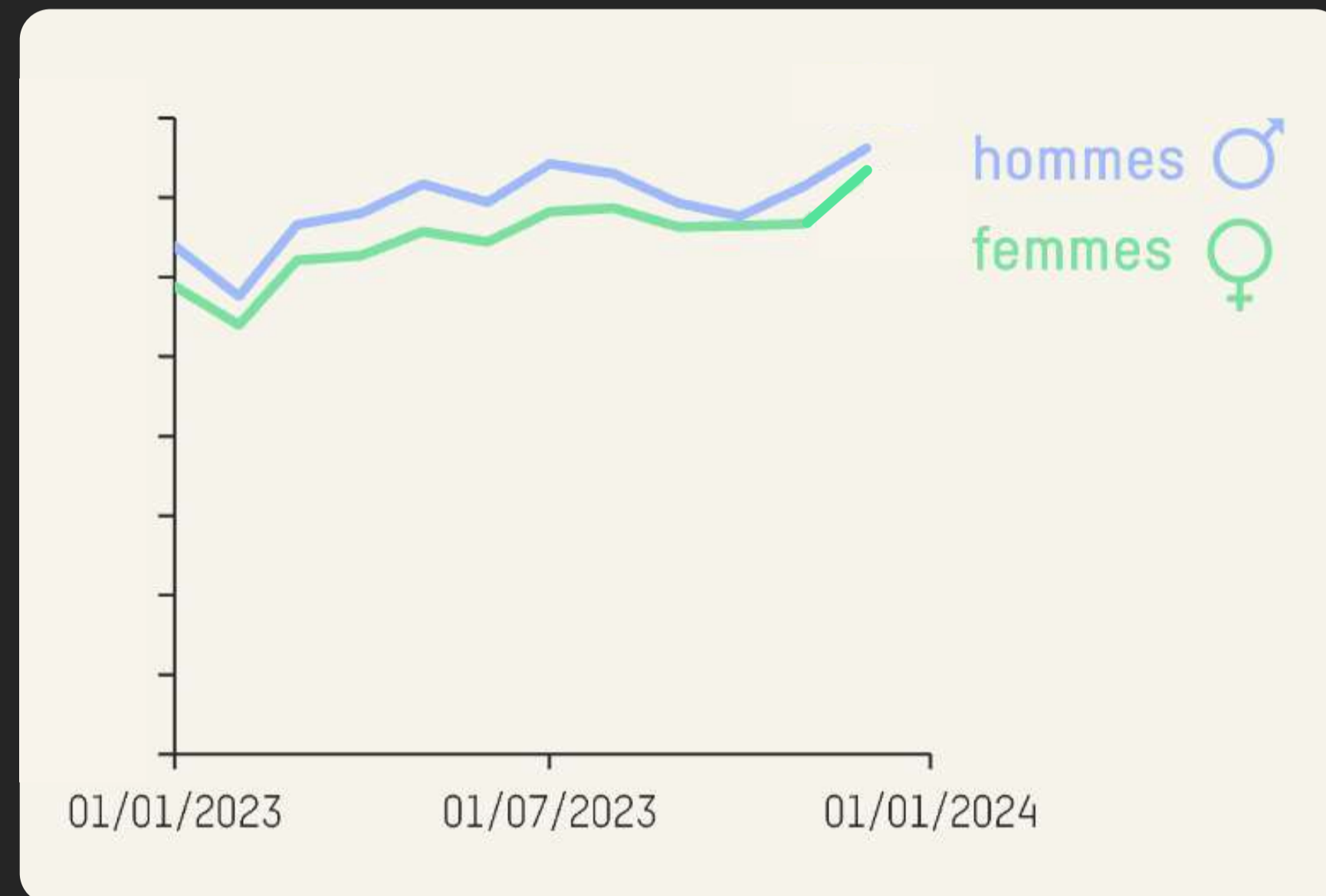
Cet écart déjà marqué en début d'année 2023 tend à se creuser au fil de l'année.

DÉPÔT MOYEN PAR GENRE DEPUIS JANVIER 2023



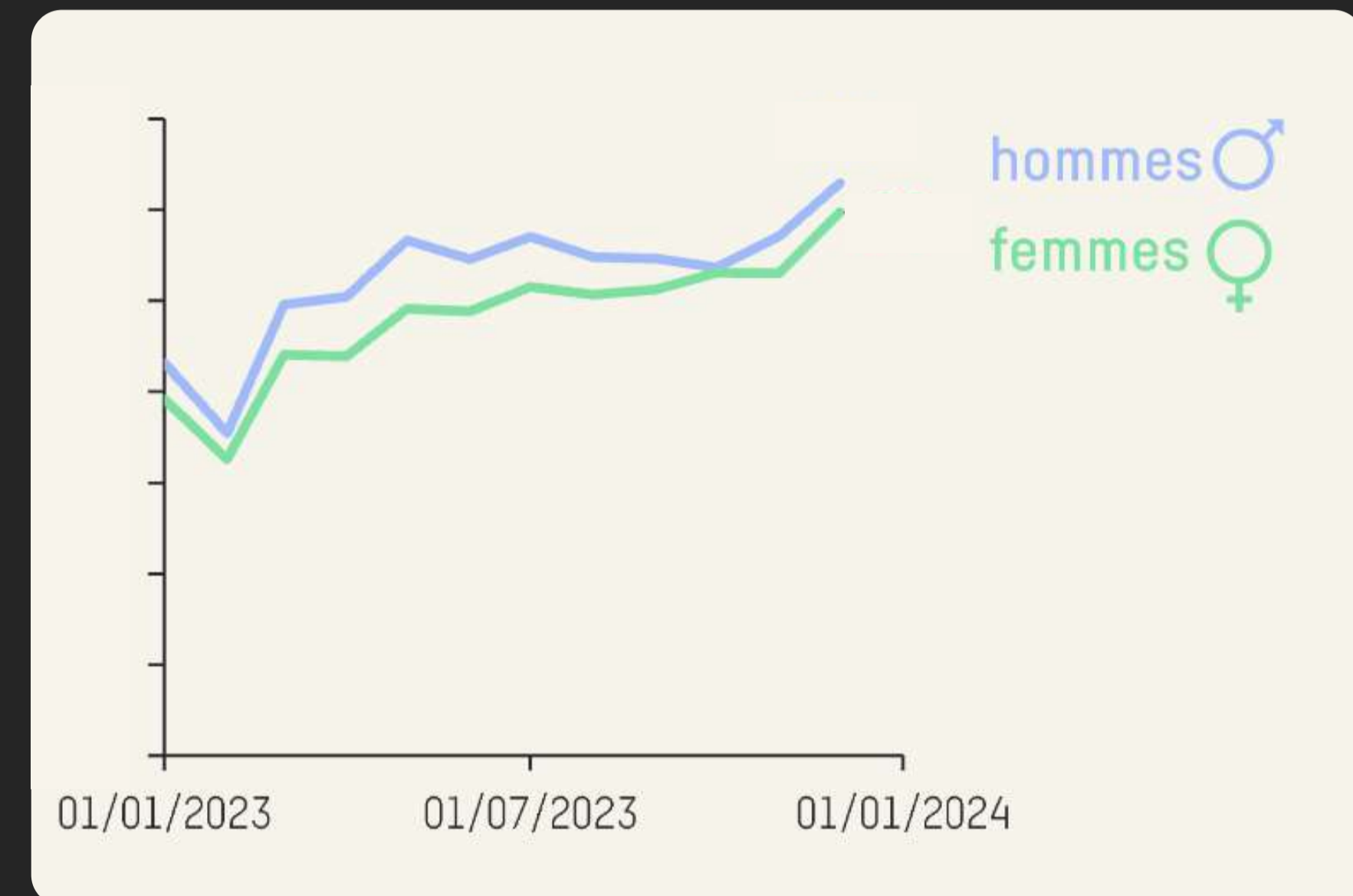
Les hommes plus dépensiers que les femmes

MONTANT DÉPENSÉ PAR MOIS, PAR GENRE



Malgré des comptes en moyenne moins provisionnés que les femmes, les hommes dépensent davantage (~5%) que les femmes.

NOMBRE DE PAIEMENTS PAR MOIS, PAR GENRE



Le constat est le même pour le nombre de paiements effectués par mois par les hommes, de ~5% supérieur aux femmes.

Des stéréotypes bien ancrés : zoom sur les comptes joints mixtes

UNE TRISTE RÉALITÉ

A l'analyse des dépenses homme/femme des comptes joints helios (hors dépenses récurrentes type loyer, prélèvements automatiques, etc), on note que les stéréotypes du genre restent bien ancrés, même au sein des populations plus écologiques.

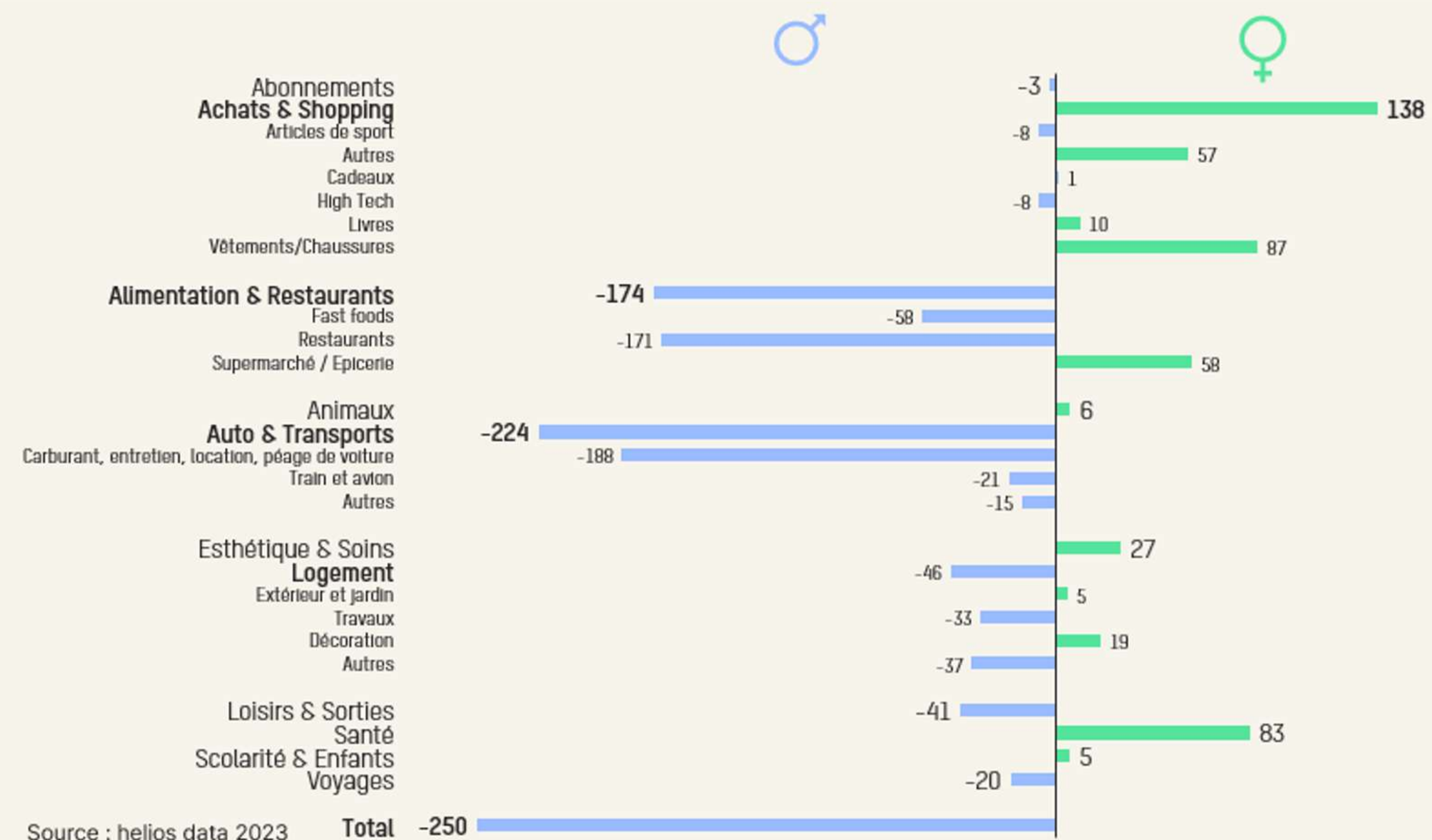
Les hommes dépensent plus et plus souvent que les femmes avec le compte joint :

- 14 fois en moyenne par mois contre 13 fois pour les femmes
- 450€ contre 429€ par mois en moyenne (+5%) soit à l'année, environ 250€ de différence.

Sur les catégories de dépenses :

- Les hommes sont les plus dépensiers sur les loisirs (Voyages, Restaurants, Taxis), sorties et la voiture
- Les femmes sont plus dépensières sur les catégories Mode & Bien-être (Vêtements, Esthétiques et soins, Cosmétiques etc.) et sur les dépenses dites "responsabilisantes" à l'exception de la voiture : Courses, Animaux, Scolarité (légèrement mais le poste de dépense reste faible), Santé, Autres achats du quotidien

ÉCARTS DANS LES DÉPENSES ANNUELLES MOYENNES PAR PRINCIPALES CATÉGORIES ET GENRE DU COMPTE COMMUN



Les femmes sont plus responsables et économes que leurs homologues masculins

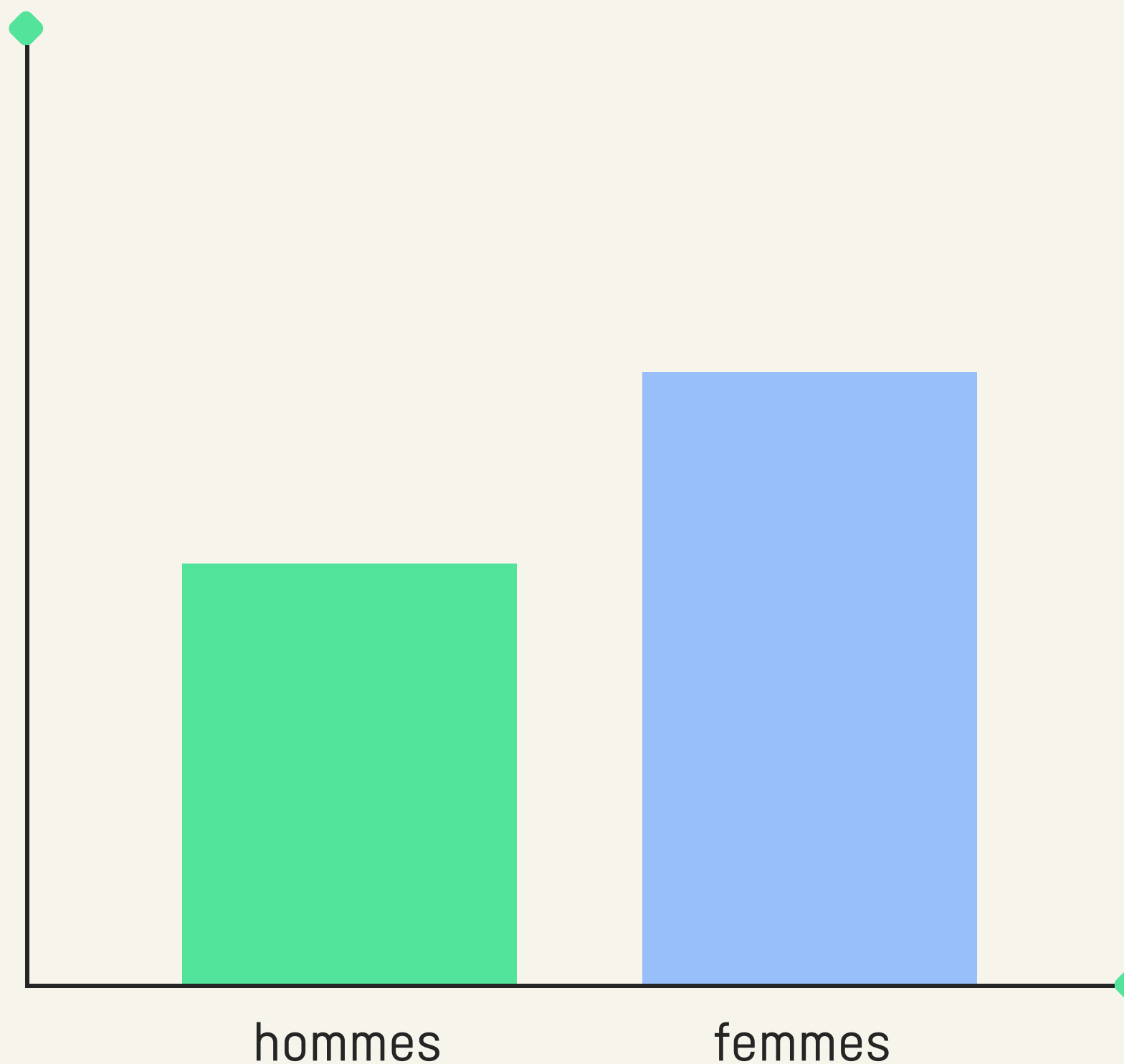
LE PROGRAMME TOUS CONSOM'ACTEUR

helios propose à ses utilisateurs des remises pour toute dépense chez ses partenaires éco-responsables.

Et les femmes en profitent 1,5 fois plus que les hommes !



% D'USAGE DU PROGRAMME TOUS CONSOM'ACTEURS PAR GENRE



Sur l'ensemble des clients helios, les femmes utilisent davantage ce programme leur permettant de consommer de manière plus responsable et à moindre coût.

Les femmes sont toujours en charge des dépenses quotidiennes, même chez les partenaires helios.

DES STÉRÉOTYPES PERSISTANTS

Les femmes restent aujourd'hui davantage en charge des courses que les hommes.

La même observation est à relever sur les dépenses dans la catégorie Mode.

Du côté des hommes, ils dépensent davantage que les femmes en Loisirs, Voyages, et Transports.

A noter la relative "surprise" sur la catégorie Cosmétique mais qui reste à mettre en perspective du partenaire principal d'helios sur la Catégorie : 900.care, marque à la clientèle majoritairement masculine chez helios.

RÉPARTITION DES TRANSACTIONS TOUTS CONSOM'ACTEURS PAR GENRE ET PAR CATÉGORIES



merci.

helios