

## Sondage Syntec Numérique - Odoxa – juillet 2015

### Plus de 4 Français sur 10 sont prêts à adopter des services financiers alternatifs

Paris, le 9 juillet 2015 – Les services bancaires sur Internet, le paiement mobile et le « crowdfunding » sont trois des principales familles d'applications de la « FinTech » (technologies de la finance). En plein boom, ce secteur économique pousse aujourd'hui les banques traditionnelles à prendre le virage du numérique et à se réinventer. [Syntec Numérique](#) et l'institut de sondage Odoxa<sup>1</sup> ont interrogé la population sur ces nouveaux usages. S'ils ont encore besoin d'être convaincus du niveau de sécurité de ces technologies, les Français se déclarent prêts à y recourir.

#### Les Français et les « FinTechs »

- 42 % des Français sont prêts à adopter des services bancaires en ligne ne s'appuyant pas sur un établissement physique
- Pour 49 % des Français, la disparition des nombreuses « paperasses » administratives constitue le principal avantage des « FinTechs »
- Pour 58 % des personnes interrogées la crainte se positionne sur la confidentialité des données, notamment s'il s'agit de données bancaires

#### Les « FinTechs », d'ores et déjà dans le quotidien des Français

Cette étude met en avant des enseignements qui ne rassureront pas les banques traditionnelles. Au cours des cinq ans à venir, **près de la moitié de la population pourrait opter pour des services bancaires en ligne** ne s'appuyant pas sur un établissement physique. Ils sont à l'heure actuelle 12 % à l'avoir déjà fait.

Autre tendance : **les Français sont également 43 % à être séduits par le « crowdfunding »**, financement participatif via des particuliers : 7 % d'entre eux ont déjà participé à une campagne et 36 % pourraient le faire dans les prochaines années.

Enfin, **si 33 % des Français se déclarent prêts à faire usage de leur mobile pour effectuer des transactions dans les cinq ans**, ils restent encore majoritairement réticents (63 %) à recourir à cette option.

#### La simplification administrative et la rapidité : les principaux atouts

Présentes dans le quotidien des Français, les « FinTechs » représentent pour eux des avantages non négligeables, à commencer par la fin de la « paperasse » ! **L'idée de pouvoir disposer de ses factures ou encore de ses tickets de carte bleue dans une seule et même application séduit en effet 49 % des Français.**

Dans cette lignée, **ils sont 40 % à y voir un gain de temps considérable** grâce à une actualisation en temps réel de leurs données.

A la liste des avantages perçus s'ajoutent également le prix en baisse grâce à la numérisation des contacts (pour 36 % des personnes interrogées), la simplicité d'utilisation (30 %) et enfin le fait que ses services soient plus adaptés aux besoins de chacun (9 %), dans la mesure où les données sont analysées instantanément.

## Des craintes liées à la sécurité des données et la disparition du contact humain

Bien que les Français se projettent dans les « FinTechs » et y voient de belles opportunités, **ils sont encore 58 % à devoir être rassurés sur les capacités de ce type de technologies à garantir une sécurité et une confidentialité des données.**

On retrouve quasiment au même niveau la crainte de voir disparaître le contact humain (57 %). Attachés à leur guichet et la possibilité de rencontrer leur banquier, ils craignent des réponses automatisées des banques en ligne et donc une approche moins personnalisée.

Enfin, 39 % appréhendent de s'en remettre à une petite structure qui pourrait disparaître sur le long terme et 16 % estiment que le financement par les particuliers (crowdfunding) est moins fiable qu'un investissement mesuré par les banques.

*« Banque, assurance, investissement, gestion d'actifs, paiement, conseil... L'ensemble des services financiers sont désormais couverts par des startups utilisant des modèles opérationnels, technologiques ou économiques innovants, qu'elles ciblent des particuliers ou des entreprises. En France, le foisonnement de ces entreprises de la « FinTech » est tel que 36 d'entre elles se sont récemment regroupées en une association - « [France FinTech](#) » - visant à assurer leur promotion auprès des pouvoirs publics, des médias, des investisseurs et des acteurs historiques du secteur. La démarche est bienvenue à plusieurs titres. D'abord parce qu'elle permettra aux grands réseaux bancaires de mieux identifier les germes de la profonde transformation numérique qui s'opère dans leur secteur, avec l'aide des entreprises du numérique. Ensuite, parce qu'elle facilitera le dialogue avec le législateur et le régulateur, ainsi que la pédagogie auprès des médias et de nos concitoyens, encore méfiants vis-à-vis de ces innovations »* commente **Muriel Barnéoud, Présidente du Collège éditeurs de Syntec Numérique.**

**Rapport détaillé du sondage disponible sur simple demande  
auprès de l'agence Wellcom**

\*\*\*

Le « Rendez-vous de l'Innovation » est réalisé pour Syntec Numérique par Odoxa, en partenariat avec Le Parisien, 01Net, L'Usine Nouvelle et BFM Business.

<sup>1</sup>Méthodologie :

*Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 2 et 3 juillet 2015.*

*Echantillon de 1 001 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.*

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

### **Syntec Numérique**

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1 500 sociétés adhérentes, soit 80 % du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels. [www.syntec-numerique.fr](http://www.syntec-numerique.fr)

**Contact** : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / [ajligneau@syntec-numerique.fr](mailto:ajligneau@syntec-numerique.fr)

**Relations presse / Agence Wellcom** : Elise Plat – Ingrid Zémor / 01 46 34 60 60 / [ep@wellcom.fr](mailto:ep@wellcom.fr) – [iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)  
<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>