

HIPAY GROUP – Un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2015 tiré par la monétique

- **Croissance du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre : + 15 % vs. T4 2014**
- **Forte croissance de l'activité monétique**
 - Volume de transactions : + 75 % vs. T4 2014
 - Chiffre d'affaires net : + 35 % vs. T4 2014
- **Stabilisation de l'activité de micro paiement**
- **Un flux traité sur les plateformes de HiPay de 1,3 milliard d'euros en rythme annualisé (supérieur à l'objectif annoncé de 1,2 milliard d'euros)**

Paris, le 16 février 2016, 17h45 - HiPay Group (Code ISIN FR0012821916 - HIPAY), la société de fintech spécialisée dans les paiements en ligne, annonce son chiffre d'affaires pour l'année 2015.

(en millions d'euros)	T4 2015	T4 2014	Var.	2015	2014	Var.
Chiffre d'affaires net ¹	7,1	6,2	+ 15%	25,8	23,1	+ 12%
HiPay Fullservice (Monétique)	3,6	2,7	+ 35%	13,2	8,5	+ 55%
HiPay Mobile (Micropaiements)	3,5	3,5	0%	12,6	14,7	- 14%

Commentant le chiffre d'affaires de l'exercice 2015, Gabriel de Montessus, Directeur Général de HiPay Group, déclare : « 2015 conclut la deuxième année depuis le lancement de notre offre de monétique HiPay Fullservice. Celle-ci continue sa forte traction sur le

¹ Dans un contexte de changement législatif européen récent, à partir du 1^{er} janvier 2015, HiPay Group a modifié la comptabilisation de son chiffre d'affaires issu des activités dites de « micropaiement » utilisant des ressources télécom et passe ainsi d'une reconnaissance de chiffre d'affaires en brut à une reconnaissance en net comme pour ses activités de monétique. Le chiffre d'affaires net correspond ainsi à l'ancienne marge brute.

marché, passant la barre du milliard d'euros de flux traités et permet d'être confiant sur 2016 et le profil de croissance de la société. Le groupe continue de se renforcer pour accélérer sa croissance et son développement technologique ».

CROISSANCE SOUTENUE

Sur le quatrième trimestre 2015, le volume de transactions a augmenté de près de 60 %, avec une croissance supérieure à 75 % pour la monétique.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre augmente de 15 % sur la période, permettant d'afficher une hausse continue sur l'ensemble de l'année, avec une croissance globale sur l'exercice 2015 de 12 % par rapport à l'exercice précédent et de 55 % sur la seule activité de monétique.

Au cours de l'exercice écoulé, HiPay a étoffé son offre avec la mise en place de partenariats et de connexions directes avec de nombreux moyens de paiement et offre ainsi 220 méthodes de paiement à travers le monde et 150 devises. Ce déploiement permet à HiPay de renforcer son positionnement d'acteur global et sa capacité à accompagner les marchands de toute nationalité en dehors de leur marché domestique.

La société poursuit ses efforts en matière de R&D sur des technologies à valeur ajoutée pour les e-commerçants autour de la data, la mobilité et la lutte contre la fraude. HiPay continue, par ailleurs, le déploiement de son offre à destination des places de marché, de l'économie collaborative et des fintechs.

L'activité de micro paiement continue, quant à elle, de se redresser, dans la lignée du troisième trimestre, avec une stabilisation de l'activité sur les trois derniers mois de l'année et des perspectives positives pour les mois à venir. Cela fait suite à une réorganisation de l'activité qui fonctionne désormais de manière autonome permettant ainsi de travailler sereinement en 2016 sur les options stratégiques.

PERSPECTIVES POUR 2016

Fort de la tendance actuelle, HiPay Group devrait poursuivre l'exercice 2016 sur un rythme de croissance soutenu.

Ce contexte favorable va permettre au groupe de continuer le déploiement de sa stratégie produit sur 2016 avec un accent particulier sur le développement de technologies mobiles et d'analyse de la data.

Prochaine communication financière : 17 mars 2016 – Résultats annuels 2015.



digital payments experts

Communiqué de presse

A propos de HiPay Group

HiPay Group est un expert des paiements en ligne. Le groupe accompagne les e-commerçants et les éditeurs de contenus numériques dans le développement de leur chiffre d'affaires en proposant des services de paiement nouvelle génération à forte valeur ajoutée autour de la data, de la mobilité et du déploiement à l'international, et ce, adaptés à chaque marchand.

Les solutions de paiement de HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'établissement de paiement et d'établissement de monnaie électronique permettant ainsi à la société de pouvoir accompagner les marchands sur l'ensemble des problématiques de paiement en ligne. La société est présente dans 6 pays en Europe, au Brésil et compte plus de 150 salariés.

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (ISIN FR0012821916 - mnémonique HIPAY).

Plus d'informations sur : www.hipay.com

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn : www.linkedin.com/company/hipay

Google Plus : plus.google.com/+hipay/

Contacts Presse Communication : Open2Europe

Cl2mence Figenwald

+ 33 (0)1 55 02 15 25

c.figenwald@open2europe.com

Mélanie Gallet

+ 33 (0)1 55 02 15 02

m.gallet@open2europe.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hipay.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.