

Après son rachat par Volkswagen, PayByPhone leader de la dématérialisation du stationnement annonce une année 2017 prometteuse

PayByPhone propose des solutions innovantes de paiement mobile de stationnement. Depuis son lancement en France et à l'étranger, la société n'a eu de cesse de se développer et met aujourd'hui ses services à la disposition de millions de personnes dans le monde. Sa récente acquisition par Volkswagen Financial Services AG lui offre des perspectives prometteuses.

Paybyphone, un acteur clé de la mobilité urbaine

Né avec les premiers pas du paiement mobile, PayByPhone s'est installé dans le paysage quotidien en facilitant la vie des usagers urbains avec une solution conviviale et utile. Accessible par une application Smartphone, par téléphone et Internet, PayByPhone propose un service simple, rapide et fiable pour le paiement du stationnement et des services de mobilité.

Déployé en France à Issy-les-Moulineaux en 2009, le service a connu une croissance rapide, désormais disponible dans 150 villes de l'Hexagone, sur 370 000 places de stationnement, dont 220 000 en Ile-de-France. Ce service est largement adopté par des collectivités de toutes tailles (Caen, Colmar, La Rochelle, Le Havre, Lyon, Montpellier, Nantes, Toulon...), et notamment depuis 2014 à Paris sur l'ensemble de la voirie avec le service P Mobile.

PayByPhone est également proposé pour la location de vélos (comme à Vannes, Calais, Dunkerque, ou Nice) mais aussi pour les paiements dans les transports publics, l'autopartage ou encore plus récemment pour la recharge de véhicules électriques.

« Nous proposons des solutions innovantes dans les domaines du stationnement et de la mobilité urbaine, parfaitement adaptées aux collectivités, notamment pour la gestion de la dématérialisation totale du paiement du stationnement dans le contexte de la loi de dépenalisation du stationnement, que nous commençons à mettre en œuvre dans certaines villes. Notre objectif consiste à apporter des réponses concrètes, génératrices d'économies et source de revenus pour les collectivités. Dans le cadre des projets de transports intelligents, le potentiel des applications et services proposés par PayByPhone est très grand pour faciliter le quotidien de millions de personnes » indique Philippe Lerouge, fondateur et Président de PayByPhone en France.

Leader mondial, PayByPhone compte 12,5 millions d'utilisateurs dans six pays. En 2016, PayByPhone a enregistré pour une valeur de plus de 240 millions d'euros de transactions et compte environ 7 000 utilisateurs supplémentaires par jour.

L'acquisition par Volkswagen Financial Services AG : une opportunité pour des millions d'utilisateurs

Le 28 décembre 2016, Volkswagen Financial Services a annoncé l'acquisition de l'ensemble des entités de PayByPhone, dont Mobile Payment Services SAS (PayByPhone France). Une opération qui traduit à la fois une confiance solide envers le marché des solutions de paiement mobile et une vision partagée par les deux acteurs sur l'évolution des modes de vie et de consommation dans le

monde.

Au moment où les consommateurs recherchent de plus en plus des solutions mobiles conviviales dans leur vie quotidienne, l'acquisition de PayByPhone envoie un signal fort de la croissance du marché des solutions de paiement par mobile.

« Ce rachat constitue une occasion formidable pour PayByPhone de renforcer notre position de leader dans le domaine du stationnement et de propulser notre technologie de paiement par mobile sur de nouveaux marchés et d'explorer de nouveaux usages. L'utilisation du paiement mobile a explosé ces dernières années : nous avons observé en 2016 une nette accélération de la volonté des collectivités de s'équiper de cette technologie avec le déploiement de 15 nouvelles villes depuis le mois de Septembre, et grâce au soutien et à la confiance de Volkswagen Financial Services AG et à la synergie de nos activités, nous entamons, en 2017, une nouvelle ère très prometteuse », souligne Philippe Lerouge, fondateur et président de PayByPhone France.

Cette intégration prédit un fort développement des solutions proposées par PayByPhone, apportant aux usagers un meilleur service, une diversification des produits, une amélioration des fonctionnalités de l'application et un accroissement des villes couvertes. PayByPhone, qui représente la façon la plus rapide de payer une place de stationnement, sera bientôt disponible pour des millions de conducteurs supplémentaires à travers le monde.

L'application PayByPhone est disponible en version iOS, Android, et sur toutes les autres plateformes mobiles via Internet. Les millions d'automobilistes provenant des quatre coins du monde peuvent télécharger l'application [ici](#).

A propos de PAYBYPHONE

PayByPhone compte parmi les sociétés de paiement par mobile avec la plus forte croissance, traitant plus de 240 millions d'euros de volume de paiements par an. Leader sur ce marché, PayByPhone apporte des solutions aux collectivités permettant le paiement et la gestion de services de mobilité urbaine pour le stationnement, location de vélos, auto-partage, titres de transport, recharge des véhicules électriques.

Grâce à ses applications Smartphone, le téléphone, internet et les montres connectées, PayByPhone aide des millions d'automobilistes à payer une place de stationnement, simplement, à distance, de façon conviviale et sécurisée sans devoir s'astreindre à utiliser de la monnaie ou de risquer des contraventions coûteuses. Le service permet de prolonger ou de stopper sa durée de stationnement à distance et d'être alerté directement sur son appli ou par sms avant la fin du ticket.

PayByPhone est proposé sur plus de 370 000 places de stationnement en France dans plus de 150 villes parmi lesquelles : Paris, Boulogne-Billancourt, Caen, Calais, Colmar, Dunkerque, Issy, La Rochelle, Le Havre, Nantes, Orléans, Montpellier, Nice, Toulon, Vannes.

Le service est présent dans 6 pays dans de nombreuses grandes métropoles comme par exemple à Genève, San Francisco, Boston, Seattle, Londres.

PayByPhone fait partie de Volkswagen Financial Services AG depuis décembre 2016.

Contacts presse : Agence Open2Europe

Elodie Denis
01 55 02 27 88

e.denis@open2europe.com

Camille Penven
01 55 02 14 65

c.penven@open2europe.com